

Selesaikan soal-soal essay dibawah ini :

1. Dalam pembuatan sebuah Iklan Layanan Masyarakat tentunya diperlukan adanya **media iklan**, agar pesan sosial tersebut sampai kepada audiencenya. Sebut dan jelaskan jenis-jenis media iklan yang anda ketahui !
2. Dalam penulisan sebuah laporan perancangan ILM, ada unsur-unsur dalam sistematikanya. Sebutkan dan jelaskan **fungsi-fungsi** dari elemen dalam sistematika berikut ini : **Latar Belakang, Rumusan Masalah, Tujuan, dan Tinjauan Teori !!**
3. **Prosedur Pendekatan Komunikasi Persuasif (A-A Prosedure)** sangat perlu dipertimbangkan dalam proses perancangan Iklan Layanan Masyarakat. Jelaskan peran dan fungsinya dalam proses desain !!
4. Paparkan dengan singkat **Sistematika Perancangan** (muatan isi per bab) dari laporan perancangan Iklan Layanan Masyarakat yang sedang anda kerjakan dalam pembuatan tugas akhir semester ini!
5. Paparkan **Rumusan Masalah, Tujuan**, serta **Statement Pokok Periklanan** dari ILM yang anda rancang untuk tugas akhir semester DKV 3 ini. Lalu akhirnya, paparkan **Media** apa saja yang anda pakai untuk mendekati target audience anda !!